

ジンドゥー

「Jimdo」を使って ホームページを 簡単に作ります！

ジンドゥー

■ Jimdoとは

Jimdo とは、無料でホームページが作成できるインターネット上のサービスです。難しい専門知識などは必要ありません。クリックやドラッグ&ドロップなど、直観的な操作で簡単にホームページを作成することができます。



<「Jimdo Japan」公式ページ> 【URL】 <http://jp.jimdo.com/>

The screenshot shows the Jimdo Japan homepage. At the top, there's a navigation bar with links for マニュアル (Manual), レイアウト (Layout), プラン (Plan), お知らせ (News), イベント (Events), プロに依頼 (Request a professional), and 5周年記念イベント (5th Anniversary Event). Below the navigation, a large banner features a woman looking at a tablet and the text "世界でたったひとつ。あなただけのホームページを。" (The only one in the world. Your own website.) and "デザイン、ショップ、モバイル、SEO。全て無料で。" (Design, shop, mobile, SEO. All free). A blue button says "無料でホームページ作成！" (Create a website for free!). At the bottom, there's a footer with logos for Client Japan, TEC, INTERNET CENTER, Web Designing, and WEB PLAZA, along with a "詳しく見る" (View details) link.

■ Jimdoが簡単な理由 ワケ

●操作が簡単（専門知識不要）

html や CSS といった難しい言葉を意識せず、例えば Word で文書を作るような感覚でホームページを作ることができます。



●公開するのが楽ちん

最初に利用登録をすると自動的にホームページを公開するための場所が確保されるので、自分でサーバーを借りたり、ドメインを取得したりする必要はありません。



●無料で始められる

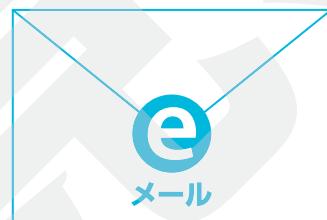
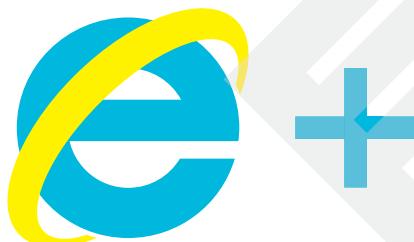
Jimdo は、基本的に無料でホームページを作成することができます。高価なホームページ作成アプリを買う必要がないので、とても経済的です。

※ Jimdo には Jimdo Pro と Jimdo Business という有料のプランもあります。

¥ 0[✿]

インターネットとメールアドレスがあれば誰でもできる！

Jimdo は、インターネットができる環境と、メールアドレス（登録の際に必要）があれば誰でもすぐにホームページを作ることができます。



1

ホームページを作る前に 確認しておきたい2つの ポイント

ホームページは見てもらえない意味がない！

ホームページを作り始める前に、しっかりと意識しておきたいのが、「ホームページは、見てもらえない意味がない」ということです。

では、見てもらうためにはどうしたらいいのでしょうか？

ここでは、見てもらえるホームページを作るために、必ず考えなければいけない2つのポイントを確認していきましょう。



Point!

1. ホームページを作る目的を確認する

まずは、何のためにホームページを作るのかということを整理します。

次ページ参照

2. 「検索される」を意識する

ホームページを探すときは、基本的にキーワードで検索します。

つまり、あなたがこれから作るホームページも検索して見に来てもらうということを意識して作らなければなりません。

P.21 参照

Point!

1. ホームページを作る目的を確認する

ホームページを作り始めるときは、まず最初に

「何のためにホームページを作るのか」作る目的を整理します。

目的をきちんと整理することで、その目的を満たすホームページがどのようなものかを考えるために核が見えてきます。

●ホームページの目的を考える順番

ステップ1

目的を大まかにあげていく

この段階では、1つに絞りこむ必要はありません。
思いつくものをどんどんあげていきましょう。

ステップ2

大まかな目的を掘り下げて考える

【ステップ1】を「ホームページを見た人にどうしてもらいたい」という視点で考えていきましょう。

ステップ3

核となる目的を抽出する

【ステップ2】の内容から、核となる目的を抽出しましょう。

自分のホームページの目的を考えて、次ページに記入してみましょう。

P.18～P.20に例を記載していますので、参考にして考えてみましょう。

2

コンテンツの移動

ドラッグ&ドロップで移動

追加したコンテンツは後から場所を移動させることができます。

コンテンツを移動する



① 移動するコンテンツをポイント



② □をポイント

③ マウスポインターが の状態で移動先にドラッグ



④ 移動場所に が表示されたらドロップ



MEMO コンテンツを移動するその他の方法

コンテンツは、コンテンツをポイント（クリックでも可）して表示される をクリックしても移動させることができます。

は、1回クリックすると1つ上（下）に移動します。

ドラッグ&ドロップが上手くできないときは、こちらの方法を使いましょう。



知っておくと
便利

コンテンツを一時的に置いておく場所

コンテンツをドラッグ中に、画面右上に「移動したいコンテンツをここで一時保存する」と書かれた半透明のスペースが表示されます。

コンテンツの配置に迷った場合や、違うページに移動したい場合などに使用すると便利です。

※あくまで一時的に置いておくための場所であり、ここに置いたコンテンツが非公開の状態になるわけではありません。コンテンツをここに置いたままプレビューモードにすると、コンテンツは元の場所に表示されています。

<コンテンツを一時保存する>



- ①一時保存するコンテンツをポイント
- ②を選択
- ③マウスポインターがの状態で「移動したいコンテンツをここで一時保存する」にドラッグ



※ スペース左下の□をクリックすると、非表示にできます。
□をクリックすると表示されます。



<一時保存したコンテンツを配置する>



- ①一時保存したコンテンツをポイント
- ②マウスポインターがの状態で配置する場所にドラッグ

③配置場所に+が表示されたらドロップ



3

写真を挿入しよう

＜完成見本＞を参考に、写真と写真付き文章を挿入しましょう。

目安時間

10分

＜完成見本＞

B

Hello Coffeeshop

ホーム サービス お問い合わせ 練習用ページ 実践用ページ

ハローコーヒーショップへようこそ

ハローコーヒーショップは、京都烏丸のオフィス街で、こだわりのコーヒーを楽しめるカフェです。お仕事の休憩中や、お仕事帰りなどには、気分転換に当店へお立ち寄りください。専門的勉強をしたバリスタが、お客様ひとりひとりに最高のコーヒーをご提供いたします。



～珈琲の香りと会話を楽しめる癒し空間～
ブラジル、コロンビア、ガテマラ豆など、世界各国の豆の中からバリスタが毎日ベストだと思うブレンドを考えてお客様に提供いたします。
カウンター越しに一杯ずつ、ご注文をいただいてからコーヒーを淹れますので途中の香りからお楽しみいただけます。
また、カウンター席に座っていただければ気さくでおしゃべり好きのバリスタとのコーヒートークもお楽しみいただけます。



写真を挿入
・写真ファイル：「店舗内装.jpg」
(デスクトップの「第7講」フォルダー内)

写真付き文章を挿入
・入力内容：「紹介文 02.txt」の文章をコピー & 貼り付け
・写真ファイル：「バリスタ.jpg」(デスクトップの「第7講」フォルダー内)
・配置：右揃え
・写真のサイズを適宜調整

＜使用している機能とテキスト参照ページ＞

- ・写真の挿入…P.82
- ・写真付き文章の挿入…P.86